

**DAFTAR PUSTAKA****BUKU :**

- Agung, Silih Wasesa. (2013). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Arifin, Anwar. (2007). *Public Relations*. Pustaka Indonesia.
- Assumpta, Maria. (2005). *Dasar-dasar Public Relation*, PT. Grasindo, Jakarta.
- Bogdan, Biklen, (2002). *Pengantar studi Penelitian*, PT ALFABETA, Bandung.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif dan Mixed*, PT Pustaka Pelajar, Yogjakarta.
- Cutlip, Scott M. Center, Allen H; Broom, Glen. (2000). *Effective Public Relations*. Prentice Hall Internasional. New Jersey.
- Dunn, William N, (2002). *Pengantar Analisis Kebijakan Publik* (edisi ke III), Yogyakarta.
- Fariani, Silvia Rita & Widodo Aryanto, (2009). *Panduan Praktisi Public Relations*, PT.El ex Media Komputindo, Jakarta.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*. Erlangga. Jakarta.
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations*. Erlangga. Jakarta.
- Kartini, Kartono. (2002). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Mandar Maju. Bandung.
- Miles, M.B & Huberman A.M., (2002). *Analisis Data Kualitatif*, (2002). Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. Penerbit Universitas Indonesia, jakarta.
- Moleong. Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung.
- Lexy J. Moleong. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung.
- Nova, Firsan. (2009). *Public Relations*. Jakarta : Grasind.
- Patton, Michael Quinn. (2010). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations&Media Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.Jakarta.

Ruslan, Rosady. (2008). *Menejemen Public Relations dan Komunikasi*. Grafindo Persada, Jakarta.

Ruslan, Rosady. (2004). *Public Relation*, Edisi Revisi ke-2, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Soemirat, Soleh. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Rosdakarya. Bandung.

Sugiyono, (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung.

Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung.

Yin, Robert K., (2008). *Studi Kasus, Desain dan Metode*, Penerjemah Mudzakir, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Yin, Robert K. (2011). *Studi Kasus. Desain dan Metode*. Rajagrafindo Persada. Jakarta.

#### INTERNET :

<http://www.kemenpora.go.id/> (waktu akses 20 Februari 2018)

<https://www.kominfo.go.id/> (waktu akses 20 Februari 2018)

<http://www.pengertianku.net/2016/07/pengertian-sosialisasi-dan-contohnya.html>

(waktu akses 20 Februari 2018)